

ВЫСТАВКА-САЛОН ТОВАРОВ
ДЛЯ ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ

ZOO
EXPO
PLACE



zoo-SKU
для торговых сетей и маркетплейсов

27-29 марта 2024
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

ПОСТ-РЕЛИЗ

С 27 по 29 марта в ЦВК «Экспоцентр» впервые прошла Международная выставка-салон товаров для домашних питомцев Zoo ExpoPlace-2024, которая входит в состав выставок эксплекса Household Expo. Посетители ознакомились с сотнями новинок, премьер и новых брендов в категориях товары для собак и кошек, птиц и грызунов, корма, зоокосметика и фармацевтические препараты, средства по уходу за животными, игрушки для животных производства России, Республики Беларусь, Италии, Китая и других стран.

Среди участников экспозиции СЕВЕР, GROOM, ФИНТЕКС, CSC ITALY, КОНВЕНТ, ГЕФЕС, Бытпласт, АО «Мединторг», Фаворит, АПЗ ТРИОЛ («АММА ПЕТ»), Мультидом Трейдинг, ЖЕНОВАХИМ. Также товары для животных были представлнены пряными производителей из Китая: Changshu Beisimei Knitting Textile, CHANGSHU JIEYU TEXTILE, Dalian Mikaraku Commodity, Dongguan Vdette Information Technology, DONGGUAN XINSU TECHNOLOGY, GREAT SHINE HOUSEWARE, Eraclean Technology, Hikins Envirotech, Gaobokasu Economic and trade, Heilongjiang Esutong Supply Chain Management, Hubei Learja Daily Article, LINYI FEIOU PET PRODUCTS, Linyi Luxiang Handicraft, Bolishun Commodity, CHENFENG HOME DECOR, NINGBO GALAXY IMPORT & EXPORT, KANGMA OUTDOOR PRODUCTS, Panel Electric Appliance, SIYINGDI OUTDOOR LEISURE PRODUCTS, TOPSTAR OUTDOOR TECHNOLOGY, NINGHAI JIANNING RUBBER MOULD, HENGQIANG ENTERPRISE, BAIXUN HYGIENE PRODUCTS, SHAOXING LOTUS UMBRELLA, Shenzhen Thanks Tech., Star Creation Houseware, Kingbow Electric Appliance, SuZhou kingmop, Wuyang group, Yongkang Fengyi Industry & Trade, JIAYAN DAILY COMMODITY, NICE FORYA TECHNOLOGY, Zhuhai Kaihao Electronics.

В течение 3-х дней выставку посетили 1 900 специалистов отрасли – представители **магазинов зоотоваров**: BandiDog, Dog and Cat, DogZlife.ru, HOOG STORE, Jagerfoo, PES&CO, PetFabric, Petman, SUPREMO, SWISSCAT, THE DOG club, Vet-Seller, WIKIZOO.ru, АГРОВЕТЗАЩИТА, Акулы Зообизнеса, Аллер Петфуд, Амстор, АО Лемниската, Ассоциация Фелинологов «ВФА», БЕСТ ГУДС, Бетховен сеть, Велюр, Ветпром, Вкусно и Хрустно, Группа компаний Mealberry, ЗООГУРМАН, Зоомагия, Зоомаркет, ЗООМИКС. 36, Зоосалон, ЗооСемья, КЛЖ ЗООРУСЬ, КОНТИНЕНТЗОО, Котики, Крафт Фарм, Марклэнд, МоллиГрум, Мохнатые ушки, Мур, Мяс, НОРДМЕ, НПО ЭКОРОСТ, Петс, Премиум Фид, Тихий Кот, УЮТНЫЙ ДОМИК, Чапитосики, Четыре лапы, Эссен Продакшн АГ, Эти Звери; **маркетплейсов**,





Wildberries, Ozon, XWAY, Авито, МегаМаркет, СберМаркет, Яндекс Маркет, а также **крупнейших федеральных и региональных сетей, оптовых компаний**: Familia, Fix Price (Бэст Прайс), OBI, Spar, Stockmann, X5 group (Пятерочка, Перекресток, Чижик), Апельсин, Ашан, Гиперглобус, Офисмаг, Детский мир, Доброцен, КОМАНДОР, Комус, Красритейл, Лента, Леруа Мерлен, Магнит (АО Тандер), Мария-Ра, O'KEY, СВЕТОФОР (ЦентрРитейлГрупп), СДЭК, сеть «Впрок», сеть «Впрок», Твой Дом (Крокус) и др.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ ZOO EXPOPLACE-2024:

27 и 28 марта 2024 в рамках Всероссийского форума профессионалов непродовольственного ритейл рынка **NON-FOOD-SKU FORUM-2024** обсуждалась тема эффективного выстраивания бренда на рынке зоотоваров на основе основных трендов покупательского поведения в розничных сетях и на маркетплейсах. Ключевыми темами дискуссии стали:

- **Есть ли рынок у Российских производителей Зоотоваров?** Как правильно сформировать эффективный портфель брендов для разных каналов продаж. Аналитика рынка маркетплейсов и сетей ритейл. Какой канал продаж выбрать. Итоги качественных исследований для производителей зоотоваров. Вывод новых брендов на рынок (ценные сегменты, позиционирование, дизайн брендов).
- **Покупательское поведение на рынке зоотоваров – основные тренды.** Аналитика структуры рынка зоотоваров: какие категории пользуются большим спросом. Каналы покупки ключевых категорий: драйверы и барьеры выбора. Консолидация рынка и лояльность покупателей. Покупатель товаров для домашних животных – кто он?
- **Как правильно сформировать эффективный портфель брендов зоотоваров для маркетплейсов.** Аналитика рынка маркетплейсов. Итоги качественных исследований для производителей зоотоваров. Вывод новых брендов на рынок (ценные сегменты, позиционирование, дизайн брендов)



Международная выставка-салон товаров для домашних питомцев Zoo ExpoPlace-2024 является частью эксплекса HouseHold Expo. Общее количество специалистов, посетивших с 27 по 29 марта экспозиции эксплекса составило **16 600+ специалистов** из Австрии, Азербайджана, Армении, Германии, Грузии, Египта, Израиля, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Латвии, Литвы, Малайзии, Республики Беларусь, Республики Корея, Саудовской Аравии, Сербии, Сингапура, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана и всех регионов России.

СЛЕДУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЭКСПЛЕКСА HOUSEHOLD EXPO ПРОЙДУТ:

2–4 сентября 2024 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр» – HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware-2024.

26–28 марта 2025 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр» – HouseHold Expo, HouseTech Expo, Stylish Home. Objects & Tableware, Zoo ExpoPlace, Outdoor Dacha, ChemiCos, BeautyChemiCos, ChristmasBox Podarki и «Игрушка Маркет».

Контакты:

тел.: +7 (495) 363-50-32/33
www.zooexpoplace.ru
e-mail: info@hhexpo.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER

Каналы HouseHold Expo:

https://vk.com/house_hold_expo
<https://t.me/householdexpo>
Youtube канал