



27-29 марта 2024
МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР

Товары для домашних питомцев на выставках HouseHold Expo и Zoo ExpoPlace-2024

С 27 по 29 марта в ЦВК «Экспоцентр» впервые состоится Международная выставка-салон товаров для домашних питомцев [Zoo ExpoPlace-2024](#). На выставке будут представлены новинки и премьеры производства России, Республики Беларусь, Италии, Китая и других стран. На стендах компаний – товары для собак и кошек, птиц и грызунов, корма, зоокосметика и фармацевтические препараты, средства по уходу за животными, игрушки для животных.

Среди участников экспозиции Zoo ExpoPlace-2024 и HouseHold Expo-2024, которые познакомят посетителей со своей продукцией:

[СЕВЕР](#), [GROOM](#), ФИНТЕКС, [CSC ITALY](#), КОНВЕНТ, ГЕФЕС, [Бытпласт](#), АО «Мединторг», [Фаворит](#), АПЗ ТРИОЛ ([«АММА ПЕТ»](#)), Мультидом Трейдинг, [ЖЕНОВАХИМ](#) и другие.



Товары для животных от производителей из Китая:

Changshu Beisimei Knitting Textile, CHANGSHU JIEYU TEXTILE, Dalian Mikaraku Commodity, Dongguan Vdette Information Technology, DONGGUAN XINSU TECHNOLOGY, GREAT SHINE HOUSEWARE, EraClean Technology, Hikins Envirotech, Gaobokasu Economic and trade, Heilongjiang Esutong Supply Chain Management, Hubei Learja Daily Article, LINYI FEIOU PET PRODUCTS, Linyi Luxiang Handicraft, Bolishun Commodity, CHENFENG HOME DECOR, NINGBO GALAXY IMPORT & EXPORT, KANGMA OUTDOOR PRODUCTS, Panel Electric Appliance, SIYINGDI OUTDOOR LEISURE PRODUCTS, TOPSTAR OUTDOOR TECHNOLOGY, NINGHAI JIANNING RUBBER MOULD, HENGQIANG ENTERPRISE, BAIXUN HYGIENE PRODUCTS, SHAOXING LOTUS UMBRELLA, Shenzhen Thanks Tech., Star Creation Houseware, Kingbow Electric Appliance, SuZhou kingmop, Wuyang group, Yongkang Fengyi Industry & Trade, JIAYAN DAILY COMMODITY, NICE FORYA TECHNOLOGY, Zhuhai Kaihao Electronics.

Деловые мероприятия выставки Zoo ExpoPlace-2024:

27 марта 2024 в рамках Всероссийского форума профессионалов непродовольственного ритейл рынка [NON-FOOD-SKU FORUM-2024](#):

Есть ли рынок у Российских производителей Зоотоваров?

Анна Собянина, директор маркетингового и брендингового агентства A.STUDIO, г. Новосибирск, амбасадор АБКР по Сибирскому Федеральному Округу

- Как правильно сформировать эффективный портфель брендов, для разных каналов продаж.
- Аналитика рынка маркетплейсов и сетей ритейл.
- Какой канал продаж выбрать.
- Итоги качественных исследований для производителей зоотоваров. Вывод новых брендов на рынок (ценные сегменты, позиционирование, дизайн брендов).
- На основании реальных кейсов Алейскзернопродукт и Баулюкс.

Покупательское поведение на рынке зоотоваров – основные тренды

Виноградова Арина, СберАналитика, эксперт направления "Количественные и качественные исследования"

- Аналитика структуры рынка зоотоваров: какие категории пользуются БОльшим спросом.
- Каналы покупки ключевых категорий: драйверы и барьеры выбора.
- Консолидация рынка и лояльность покупателей.
- Покупатель товаров для домашних животных – кто он?

Участие бесплатное по предварительной регистрации.

28 марта 2024 в рамках Конференции [Бизнес на маркетплейсах в 2024 году «по-умному»](#).

Как автоматизировать процессы масштабирования бизнеса в сфере товаров для дома:

Как правильно сформировать эффективный портфель брендов зоотоваров для маркетплейсов

Алёна Иванова, Управляющий партнер и стратегический директор брендингового агентства A.STUDIO, г. Новосибирск

- Аналитика рынка маркетплейсов
- Итоги качественных исследований для производителей зоотоваров
- Вывод новых брендов на рынок (ценные сегменты, позиционирование, дизайн брендов)

На основании реальных кейсов Алейскзернопродукт и Баулюкс

Участие в конференции платное.

[Билет на выставку](#)

**Присоединяйтесь к нам и расширьте свой бизнес вместе с Zoo ExpoPlace-2024!
27-29 марта 2024 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр»**